

Company Profile Raf Warung Digital

AMIR WIRAWAN

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : areones.boys@gmail.com

ABSTRAK

Semakin tumbuh dan berkembangnya pola pikir masyarakat terhadap perkembangan teknologi digital dan gaya hidup. Jenis usaha Raf Warung Digital yang mencakup digital printing, pembuatan merchandise, jasa rental computer dan juga menyediakan fasilitas free hotspot area. Raf Warung Digital adalah salah satunya. Raf Warung Digital belum pernah melakukan kampanye promosi secara intensif, sehingga image/citra perusahaan dimata konsumennya masih diragukan dalam segi kualitas dan pelayanan, maka diperlukan perancangan media promosi yang dianggap efektif dalam rangka mengungkapkan karakter dan membentuk image positif dari Raf Warung Digital di mata masyarakat. Dalam media ini penulis merancanganya dalam bentuk Company Profile berbasis multimedia yang lebih menarik, dikemas dalam desain dan konsep yang kreatif. Pembuatan company profile ini dibuat dengan menggunakan software Adobe Flash CS3 dengan memasukkan data-data dari perusahaan melalui pengamatan langsung dan wawancara. Company Profile Raf Warung Digital ini menguraikan tentang visi dan misi perusahaan, daftar produk-produk yang ditawarkan lengkap dengan penjelasan harga dan jenisnya, galeri karya dan disajikan dengan bentuk animasi-animasi flash yang unik dan kreatif.

Kata Kunci : Raf Warung Digital, Company Profile

Company Profile Raf Warung Digital

AMIR WIRAWAN

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : areones.boys@gmail.com

ABSTRACT

The more growth and development of public mindset towards the development of digital technology and lifestyle. Raf Warung Digital have types of businesses that includes digital printing, making merchandise, computer rental services and also provide free hotspot area. Raf Warung Digital is one of them. Raf Warung Digital has never made an intensive promotion campaign, so that the image / corporate image in the eyes of consumers is still questionable in terms of quality and service, it is necessary to design a media campaign are considered to be effective in order to reveal the character and form positive image of Raf Warung Digital in the public eye. Inside company profile the author designed it in a more attractive form-based multimedia company profile, packaged in a creative design and concept. Making company profile was created using Adobe Flash CS3 software by entering the data from the company through direct observation and interviews. Moreover, Company Profile Raf Warung Digital has outlined its vision and mission, a list of products offered and prices complete with explanations of its kind, gallery work and presented with a form of flash animations that is unique and creative.

Keyword : Raf Warung Digital, Company Profile